

**Kursus****1 dag**

Nr. 90806 A

DKK 4.999

ekskl. moms

Dato

25-11-2020

03-03-2021

19-05-2021

08-09-2021

24-11-2021

Sted

Taastrup

Taastrup

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Brug podcast i din strategiske kommunikation

Nå ind i ørerne på din målgruppe og skab et anderledes billede gennem lyd. Lær at vise en ny side af jeres brand. Kom og bliv klædt på til at bruge podcast og lyd i din markedsføring.

Lav en podcast, der imponerer både din chef og målgruppe

Lyd er på vej ind i sin 2. guldalder, og lyttertallene stiger markant. Gennem lyd kan du nå din målgruppe på en helt ny måde og fange deres opmærksomhed i meget længere tid end på andre medier. På dette intensive podcastkursus bliver du klædt på til at komme i gang og nå ud til dine lyttere på den bedste måde. Grib chancen og tun ind på lydbølgen!

Deltagerprofil

Kurset henvender sig til dig, der gerne vil give jeres content en ny dimension og skabe værdi for målgruppen på en måde, der skiller jer ud fra mængden. Du arbejder formentlig med kommunikation, marketing, salg, eller branding.

Udbytte

- Du får styr på, hvad der er vigtigt, når du skal i gang med en podcast
- Undgå de almindelige begynderfejl, når du skal lave en podcastproduktion
- Du bliver skarp på dit podcastformat
- Din historie gøres interessant for dine lyttere
- Ved brug af podcastmarketing, når du ud til flere lyttere

Indhold

- Sådan kan I bruge podcast og lyd i dialog med kunder
- CASE: hvad gør andre virksomheder?
- Sådan finder vi ud af om vores målgruppe lytter til podcast?
- Hvilket format og genre passer til os?
- Introduktion til audio marketing og kommunikation - et visuelt medie
- Storytelling: Sådan bruger du dramaturgien i din kommunikation
- Do's and don'ts når du arbejder med lyddesign
- Hvorfor podcastens berettiger plads i virksomhedens sunde kommunikation-økosystem
- Sådan finder du de relevante emner, og opbyg en udgivelsesplan
- Sådan sikrer du, at din podcast performer – find de rigtige KPI'er
- Skab resultater med din podcast

Workshops og træning i løbet af kurset:

- Få den rigtige idé og brug de rigtige værktøjer
- Udstyr & teknik
- Skriv og optag en trailer

Form

På dette kursus får du konkrete redskaber til at eksekvere din podcastidé. Vi tager dig i hånden og hjælper dig med din målgruppe og med det rigtige koncept, Vi giver dig tips og tricks til optagelsen, og vi slipper dig ikke, før du er godt klædt på til at udgive gennem den host, der passer til dig.

Underviser

Anders er podcastproducent på mere end fuld tid og stifter af en produktionsvirksomhed. Med tusindvis af produktioner på CV'et giver Anders dig gode og konkrete værktøjer til, hvordan du kommer i gang og gør det bedre end konkurrenterne.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Vicki Bech Hansen
+45 72202465
vih@teknologisk.dk