

Uddannelse

8 dage

Nr. 86200 P

Dato

24-02-2020

24-08-2020

08-02-2021

DKK 39.999

ekskl. moms

Sted

Taastrup

Taastrup

Taastrup

Innovationsledelse - lær at lede og styre innovationsprocesser

Få den viden og de værktøjer du har brug for til at skabe succes i arbejdet med innovation på kurset 'Innovationsledelse - Lær at lede og styre innovationsprocesser'. Uddannelsen giver, som den eneste i Danmark, mulighed for at blive certificeret på de kompetencer, der styrker din rolle som innovationsleder.

Gør din organisation klar til succesfulde innovationsforløb

Innovationsopgaver kan være kaotiske, forvirrende og u håndterbare – men behøver ikke at være det. Med de rette redskaber og det optimale mindset kan arbejdet med innovation ledes og styres som andre projekter i din organisation.

På uddannelsen får du et netværk af ligesindede og adgang til et fortroligt forum med sparring og feedback. Du får mulighed for at blive certificeret under DANAK akkreditering inden for innovationsledelse.

Det var et utroligt godt og intensivt forløb. Som repræsentant for en offentlig institution skulle jeg finde min egen vej igennem, men det lykkedes, for der er virkelig meget inspiration at hente.

- Victor Mørk Johansen, Arbejdstilsynet

Dit udbytte

Du lærer:

- At lede og styre innovationsforløb
- At skabe en systematisk og målbar fremdrift i innovationsopgaver
- At inddrage medarbejdere og kolleger på de rigtige tidspunkter i processen
- At blive bevidst om dine egen og andres modstand i arbejdet med innovation
- At udføre løbende tests, inden du sender din innovation på markedet
- At indsamle og anvende relevant information om teknologier, markeder og slutbrugere

Din virksomheds udbytte

- En innovationsleder med viden og værktøjer til at gøre jeres organisation klar til succesfuld innovation
- Et udkast til forretningsstrategi for innovation for de næste 2-3 år
- En GAP-analyse på jeres organisations innovationsmodenhed

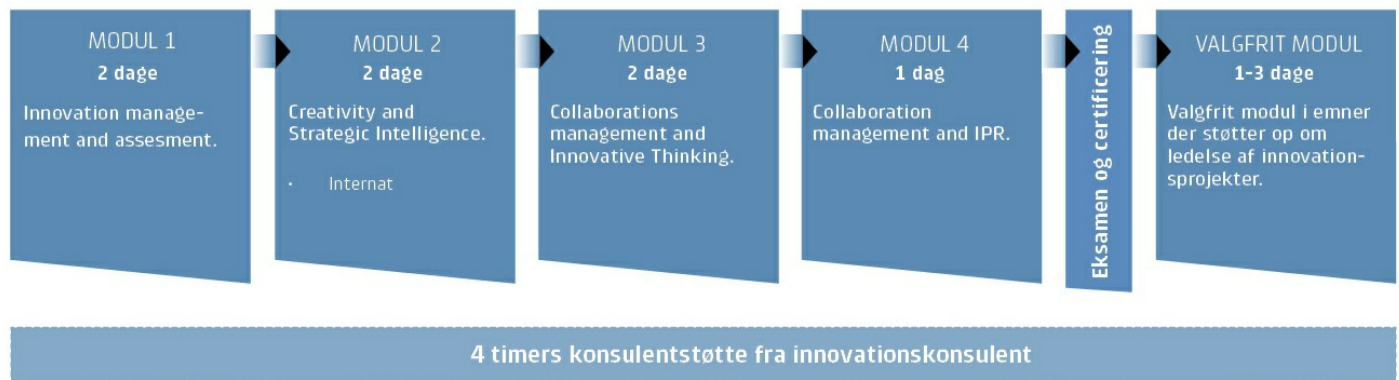
Deltagerprofil

Uddannelsen er for dig, der arbejder med at lede innovationsopgaver eller innovationsprojekter i offentligt eller privat regi. Du er fx udviklingschef, mellemlider eller projektleder og ønsker viden og redskaber til, hvordan du både på strategisk niveau og som teamleder styrker arbejdet med innovative processer.

Fantastisk feedback på opgaver og god variation i undervisningen generelt. Det er rart med en vekslen mellem teori og praksis.

- Frederik Mølgaard Thyssen, Medtech Innovation Consortium

Indhold



Modul 1: Innovation management and assesment

- Forstå innovationsterminologi
- Hvad forudsætter innovation – af en virksomhed og dens medarbejdere?
- Innovationsprocesser
- Få viden om udvikling af forskellige forretningsmodeller
- Motivation på organisationsplan
- Metoder til at få overblik over eget innovationsniveau

Modul 2 (internat/med overnatning): Creativity and Strategic Intelligence (undervisning på engelsk)

- Ledelse af den kreative proces



- Udvikling og evaluering af ideer i og på tværs af teams
- Refleksiv facilitering af kreative processer
- Indsamling og anvendelse af data
- Strategisk håndtering af åben innovation af den kreative proces

Modul 3: Collaborations management and Innovative Thinking

- Minimum viable innovation system - Xlabs, Garager og innovationsfabrikker
- Design Thinking
- Prototyping - afprøv idéer ved hjælp af konkrete modeller

Modul 4: Collaboration management and IPR

- Strategisk anvendelse af digitale værktøjer
- Trends inden for digital brugerinvolvering
- Involvering af medarbejdere, kolleger og slutbrugere
- Lær om IPR; design, varemærke, patent og IPR politik

Valgfrit modul: Styrk dine kompetencer som innovationsleder på fx

- [Effektiv kommunikation og samarbejde](#) (2 dage)
- [Dit personlige lederskab](#) (2 dage)
- [Projektlederens personlige udvikling](#) (2 dage)
- [Nudgekonsulent - design af adfærdsændringer](#) (3 dage)
- [Kollegacoaching og sparring](#) (3 dage)
- Eller på et andet af vores kurser, der imødekommer dit behov

Form

Uddannelsen forløber over 4 moduler, der afsluttes med en præsentation af opgaven og tilhørende feedbacksamtale - derudover kan certificering tilkøbes. Mellem modulerne arbejder du på en selvvalgt opgave, som du får individuel sparring på. Opgaven har til formål at løfte din organisations innovationskompetencer - med afsæt i både strategi og teamledelse. Du arbejder således målrettet med, hvordan du strukturerer, rammesætter og faciliterer innovation i din egen organisation. Undervisningen suppleres med 250 siders litteratur på engelsk. Efter forløbet specialiserer du dig yderligere på et valgfrit kursus, der bakker op om din udvikling som innovationsleder. Uddannelsen afsluttes med en feedbacksamtale og præsentation af opgaven, og er en forudsætning for at blive certificeret. Selve certificeringen er valgfri og et tilkøb (se nedenfor). Vælger man ikke at blive certificeret men har deltaget i mere end 85% af undervisningen og afholdt en præsentation af sin hjemmeopgave modtager man et uddannelsesbevis fra Teknologisk Institut. Modul 2 er et internat.

Certificering

Ud over feedbacksamtalen har du mulighed for at afslutte uddannelsen med en person-certificering akkrediteret af DANAK. Et gyldigt certifikat er en garanti for, at du som innovationsleder er opdateret på den nyeste viden, og at du i teori og praksis har tilegnet dig de kompetencer, der undervises i på uddannelsen, og som beskrives i standarden DS/CEN/TS 16555.

Certificeringen varetages og fornyes løbende af Dancert, som er Teknologisk Instituts uafhængige certificeringsorgan. Merprisen er kr. 5000,- og særskilt fakturering sker direkte fra Dancert. Ønsker du en certificering, er uddannelsens samlede pris derfor 44.990,-. Du kan læse mere om Dancerts personcertificering her:

<http://www.dancert.dk/certificeringer/personcertificering-innovationsledelse/>.

Webinar

Hvis du ønsker at vide mere om uddannelsen i innovationsledelse, kan du tilmelde dig vores webinar, hvor du også har mulighed for at stille spørgsmål til underviserne. [Læs mere om vores webinar her.](#)

Primære undervisere



Erik W. Hallgren er innovationskonsulent, facilitator og ekspert i at træne og udvikle virksomheder i forhold til produkt-service innovation og radikal innovation. Erik har en praksisnær tilgang til arbejdet med innovation, forretningsmodeller og strategisk planlægning.



Ole Kjeldal er specialist i Design Thinking, Innovation Management, Business Model Innovation og Teknologisk transformation. Ole har en PhD i Design Thinking og Disruptive Innovation fra DTU og Stanford University.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Vicki Bech Hansen
+45 72202465
vih@teknologisk.dk