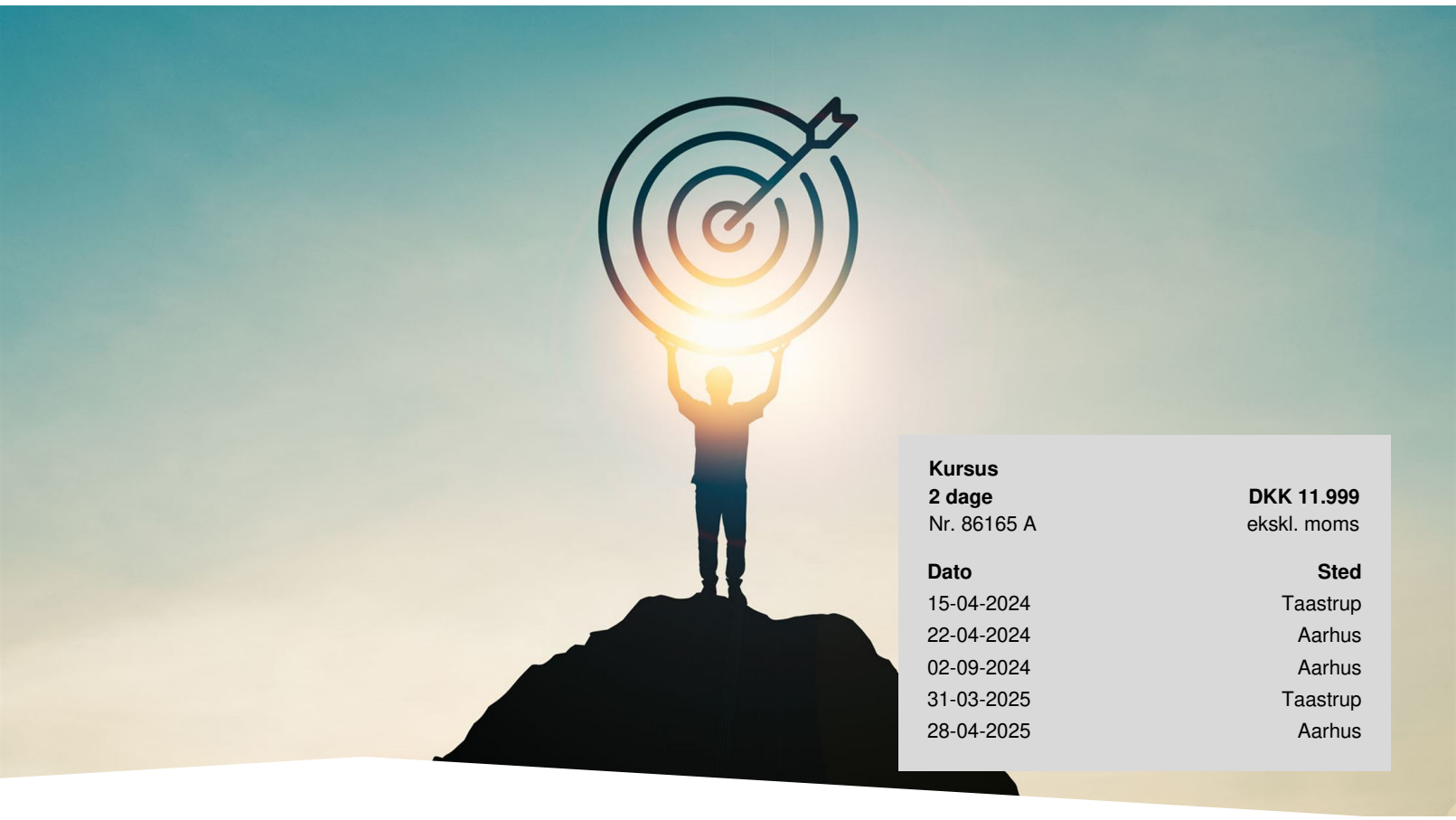


Kursus
2 dage **DKK 11.999**
Nr. 86165 A ekskl. moms

Dato	Sted
15-04-2024	Taastrup
22-04-2024	Aarhus
02-09-2024	Aarhus
31-03-2025	Taastrup
28-04-2025	Aarhus

Adfærdsledelse og nudging

Nutidens ledere har ifølge al forskning fortsat store udfordringer med at få menneskene i organisationen til at ændre adfærd. Af den årsag udebliver estimerede resultater i mange strategiimplementeringer og forandringsprocesser.

Øg effekten af dit lederskab drastisk med adfærdsledelse og nudging

Det moderne arbejdsliv har udviklet sig på en måde, hvor stresstilstande er en opadgående tendens, hvilket går voldsomt ud over den generelle trivsel blandt medarbejderne.

På kurset bliver du udfordret markant i din opfattelse af rationale, bevidsthed og socialitet. Du vil blive præsenteret for nye veje og metoder, inden for det at lede med og ikke mod menneskets naturlige præmisser. Du vil få overleveret effektive og velafprøvede adfærds- og nudgingværktøjer udviklet til erhvervslivet og den moderne leder.

Deltagerprofil

Kurset henvender sig til mellemledere i det private og offentlige erhvervsliv, der har et overordnet ansvar for at sætte strøm til formulerede strategier, planer og større forandringsprojekter.

Udbytte

- Du får "hemmelighederne" bag effektfuld adfærdspåvirkning

Teknologisk Institut
kurser@teknologisk.dk
+45 72 20 30 00

- Indblik i helt ny forskning og praksis inden for adfærdsøkonomi og beslutningsteorier
- Indsigt i, hvordan du med enkle midler kan skabe markant forbedrede resultater inden for adfærdsændring
- Værktøjer, der sikrer at strategier og planer implementeres på basis af adfærdsledelse
- Viden om, hvordan lederen og medarbejderne arbejder effektivt og uden stress
- Konkrete eksempler i relation til din egen organisation og ledelsesopgave

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Fuld forplejning
- Gratis parkering
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Adfærdsøkonomi i forhold til ledelse – et kommende paradigme medfører nye krav
- Hvordan vilkår og ydrepåvirkninger har indflydelse på vores arbejde
- Hvorfor strategier, projekter og planer ikke bliver implementeret, og hvad der skal til for at ændre billedet
- Nudge og Trip-ups – definition og introduktion til tænkning og værktøjer
- Sammenhængen mellem adfærd og resultater
- Design af ledelsesindsatser der gør det nemt for omgivelserne at gøre 'det rigtige'
- Træning i designtænkning og nudgeinnovation i forhold til implementering
- Hvordan man ændrer fokus og holdninger gennem adfærd – snarere end omvendt
- Metoder til at blive skarp på at oversætte strategier til konkret ønsket adfærd
- Sparring der sikrer, at værktøjerne tages i brug og skaber konkrete resultater i egen organisation

Anmeldelser af Adfærdsledelse og nudging

Meget spændende og interessant kursus. Underviserne var utrolig vidende, behagelig og gode til at omsætte teorien til praktiske eksempler.
— Jesper Johansen KMD A/S

Form

Undervisningsformen veksler mellem oplæg, diskussion og øvelser. Der skabes en løbende kobling mellem teori, værktøjer og din praktiske virkelighed.

På kurset får du udleveret undervisernes bog "Oplagt – at lede adfærd", som blev udgivet i 2015, og var af sin første af sin slags herhjemme. Bogen er god at anvende som efterfølgende opdatering på kursets gennemgående materiale.

Se vores øvrige kurser i forandrings- og adfærdsledelse.

Teknologisk Institut
kurser@teknologisk.dk
+45 72 20 30 00



UNDERVISER

Alexandra Krautwald

Alexandra er forfatter til bogen ”Strategiimplementering”, og hun skriver artikler og indlæg i Børsens Ledelseshåndbøger og blogger på Børsen om ledelse og forretningsudvikling. Alexandra er en af de førende eksperter indenfor adfærdsledelse og implementering af forandringer. Hendes passion handler om at skabe resultater gennem mennesker og adfærd. Alexandra har i de seneste år arbejdet med adfærdsledelse hos mange danske og internationale virksomheder.



UNDERVISER

Mettelene Jellinggaard

Mettelene er konsulent, forfatter på Børsens Ledelseshåndbøger samt underviser og formidler gennem mere end 25 år. Hun er certificeret i Behavioral Economics fra Coursera/Duke University/Prof. Dan Ariely. Mettelene er en af de førende eksperter indenfor adfærdsledelse og implementering af forandringer og har bl.a. deltaget i et 3-årigt projekt støttet af Forebyggelsesfonden inden for feltet.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Christian Ravn Agergaard Pedersen
+45 72202447
crpe@teknologisk.dk