

**Kursus****1 dag**

Nr. 86127 A

DKK 4.999

ekskl. moms

Dato

07-12-2020

17-03-2021

05-05-2021

25-08-2021

10-11-2021

Sted

Taastrup

Taastrup

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Formidling for specialister

Når du som specialist vil ramme plet med din mundtlige formidling, kan det være en udfordring at prioritere og tilpasse kommunikationen til målgruppen – uden at gå på kompromis med fagligheden. På dette kursus får du de nødvendige redskaber der tilpasser din kommunikation.

Få budskabet tydeligt frem – trods kompleksitet

Det kan ofte være en udfordring at formidle et svært tilgængeligt materiale på en hensigtsmæssig måde. Ledelsen vil kun have de skarpe konklusioner, mens resten af specialistgruppen vil have detaljerne og forbeholdene. Det kræver træning at tilpasse sin kommunikation til en sammensat målgruppe, der måske ikke ligger inde med samme viden som dig selv. Nogle gange er det budskabet, der skal justeres. Nogle gange skal der udvælges behårdt i materialet. Andre gange er det formen, der skal tilpasses. Vi arbejder med at skabe gennemslagskraft i din kommunikation uden at fjerne fokus fra det vigtige: indhold.

På kurset arbejder vi med dit fundament for formidlingen, og hvordan du kan tilpasse tung data til en konkret modtager, der skal flyttes eller forstå – hvad enten det drejer sig om afgørende produktionsoptimeringer, indførelsen af det nye it-system eller nye forskningsresultater.

*Stor ros til underviser for at inddrage alle - lytte til alle, gøre det vedkommende for alle, samt at sørge for at alle hele tiden var med.
- Mette Leth Schousboe, Novo Nordisk*

Deltagerprofil

Kurset er målrettet ingeniører, jurister, advokater, finansanalytikere og andre, som beskæftiger sig med højtspecialiserede og tekniske emner.

Udbytte

På kurset får du redskaber til at:

- Sikre dig, at modtageren har forstået din pointe
- Gøre dit oplæg relevant for modtageren
- Kende dine faldgruber, når du formidler din specialistviden

Indhold

- Forstå din modtager
- Skær ind til benet af dit oplæg – lær at tøjle detaljerne
- Tilpas mængden af information til modtageren
- Find balancen i forholdet mellem din modtagers behov og dit indhold
- Brug af fagudtryk, eksempler og statistik
- Forskelle på mundtlig og skriftlig formidling

Form

Kurset veksler mellem oplæg, dialog og øvelser. Du får træning i at tilpasse og målrette din formidling til din målgruppe, og du får konstruktiv feedback fra meddeltagere og underviseren.

Undervisere



Sjælland: Yvonne er erhvervspsykologisk rådgiver, NLP Master Practitioner og uddannet coach. Hun har mange års erfaring, både som underviser og som ansat i den offentlige sektor og i det private erhvervsliv. Yvones undervisning er præget af gnist, ydmyghed og respekt over for de forhold du som deltager befinder dig i. Hendes uformelle tilgang åbner for en ærlig og oprigtig dialog undervejs som giver dig masser af viden og værktøjer



Jylland: Mette er uddannet Human Ressource Manager og har gennem de sidste 15 år arbejdet med udvikling af ledere og medarbejdere i både offentlige og private virksomheder. Hendes kernekompetencer ligger inden for effektivitet, kommunikation og ledelse. Som underviser er Mette engageret og levende. Hun er god til, at skabe den kobling mellem teori og praksis, som gør det muligt for den enkelte at omsætte mål og ønsker til konkret adfærd og handling i hverdagen.

Læs mere om vores øvrige kurser i [kommunikation og samarbejde](#)

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Vicki Bech Hansen
+45 72202465
vih@teknologisk.dk