

**Kursus****1 dag**

Nr. 86079 A

DKK 5.999

ekskl. moms

Dato

11-09-2024

13-11-2024

09-04-2025

Sted

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Rekruttering via LinkedIn og andre sociale medier

Dette kursus giver dig indsigt i rekruttering via LinkedIn, Facebook, Twitter og andre sociale medier. Du lærer, hvordan din organisation skal agere og kommunikere via de sociale medier, så I får klare konkurrencefordele og reducerer omkostningerne i jagten på nyt talent.

Bedre resultater - færre omkostninger

De sociale medier giver nye muligheder for at tiltrække, udvælge og fastholde de rigtige kandidater. På dette kursus får du viden om og værktøjer til at anvende disse muligheder aktivt i det daglige rekrutteringsarbejde. For i sidste ende opnå et bedre resultat samtidig med at omkostningerne til rekruttering nedsættes. I løbet af kurset får du mulighed for at finde konkrete kandidater til dine ledige stillinger og underviseren hjælper dig med at skabe kontakt til dem. Du lærer desuden at søge efter relevante kandidater på LinkedIn, og hvordan rekrutteringsprofessionelle effektivt går til denne opgave.

Deltagerprofil

Kurset henvender sig til dig, der arbejder professionelt med rekruttering og employer branding, og som ønsker et overblik over mulighederne i social media rekrutteringslandskabet.

Udbytte

- Find ud af hvilke sociale platforme skal I satse på, og hvor jeres målgrupper befinder dig



- Lær, hvordan du implementerer det som en strategi i det daglige rekrutteringsarbejde
- Lær, hvordan du opnår du resultater med re-aktiv og pro-aktiv rekruttering via sociale medier
- Lær hvordan sociale medier adskiller sig fra jobportaler og gængse rekrutteringskanaler
- Reducér dine ansættelsesomkostninger væsentligt ved at anvende de mange "gratis" muligheder
- Forøg kvaliteten af kandidater via ambassadørrekruttering – aktivering af social networks

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Gratis parkering
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Facts om sociale medier som rekrutteringskanal – hvad kan de bruges til og hvad kan de ikke?
- Hør om rekrutteringsstrategien inden for sociale medier
- Analyse og håndtering af sociale og new media-rekrutteringskanaler
- Kanalerne relevans i forhold til kandidatiltrækning og ambassadørnetværk
- Rekrutteringsværktøjskasse til sociale medier
- Faldgruber – årsager til, at det ikke lykkes og advarselstegn, du skal være opmærksom på
- Overblik over dine annonceringsmuligheder og hvordan du griber opgaven an på LinkedIn og andre sociale medier

Form

Kurset veksler mellem oplæg, dialog, analyser, erfaringsudveksling, praktisk træning og kollegial feedback. Der opfordres til, at du medbringer og inddrager egne udfordringer til gavn for holdets refleksion og læring. Kurset tager udgangspunkt i "ikke betalende medlem" på de enkelte social media platforme, men mulighederne og fordelene ved at opgradere til "betalende kunde" gennemgås også.

Der er forberedelse til kurset svarende til ca. en halv time. Du får tilsendt materiale til denne forberedelse forud for kurset.

Andre rekrutteringskurser

Hvis du er interesseret i et bredere kursus indenfor rekruttering, udbyder vi også kurset [Rekruttering i praksis](#), der giver et mere strategisk overblik.



UNDERVISER

Christian Sylvester

Christian er senior HR Management konsulent med mere end 20 års rekrutterings-erfaring. Han har over 10 års erfaring med undervisning inden for HR og var en af de første danskere til at bruge LinkedIn i rekrutteringsøjemed. Christian har været programdirektør for nordens største rekrutteringskonferencer og været ejerleder af tre konsulentvirksomheder. Christian har en baggrund som HD i organisation og ledelse, markedsføringsøkonom samt en række certificeringer inden for personlighedsanalyse.

Har du faglige spørgsmål så kontakt

Kitt Maria Rosenberg
+45 72201699
kmr@teknologisk.dk



TEKNOLOGISK
INSTITUT

